

ネット & NET & SMARTPHONE COMMERCE スマートフォン コマース

協賛のご案内

ネット&スマートフォン・コマース 2019【大阪・東京】

会期 / 会場

【大阪】2019年9月12日(木)
ナレッジキャピタル カンファレンスルーム (グランフロント大阪タワーC 8F)

【東京】2019年9月19日(木)
JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)

来場者数 (予定)

大阪：2,200名 ※セッションのベ
東京：3,000名 ※セッションのベ

来場参加料金	無料(事前登録制)
主催・運営	株式会社ナノオプト・メディア
後援団体 (2018年 実績)	公益社団法人日本通信販売協会 一般社団法人全国スーパーマーケット協会 一般社団法人日本ショッピングセンター協会 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 日本チェーンストア協会 日本百貨店協会 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム 一般社団法人ジャパンEコマースコンサルタント協会 一般社団法人日本Web協会 一般財団法人ネットショップ能力認定機構
公式サイト	http://www.f2ff.jp/ns
同時開催	アプリケーション・パフォーマンス 2019

インターネット利用者の増加やITリテラシーの向上、ITの戦略的な利活用などが追い風となり、eコマース・eビジネス市場は更に拡大を続けております。フロントエンド分野においては、タブレット端末を含めたスマートフォンの普及に伴い、ソーシャルメディアの利活用に加えてO2Oからオムニチャネルへと裾野が拡大する中で、今後は小売りIoT・ビッグデータ・AI技術の利活用から新チャネルとしてのVRなど各種マーケティング・販促活動の現状を共有しつつ、バックエンド分野では、多岐に渡るコンテンツ配信を支えるクラウドの活用、アクセス集中に伴う負荷分散、堅牢性を図る各種セキュリティ技術、在庫管理・物流システムなど消費者のニーズに的確に応える施策が求められております。一方で海外の事業者と提携するなどの動きが活発となる中、国内外物流のみならず、国内外決済の際の日本国内における政策や諸制度の環境整備や、国際競争力の更なる強化が求められております。

『ネット&スマートフォン・コマース 2019』では今後のeビジネス発展を支えるデジタルマーケティングの最新技術やトレンドを紹介し、当イベントへ賛同される皆様と共に新しいグローバル社会でのeビジネスのあり方を提唱して参ります。

来場対象者 / 出展対象製品・サービス

来場対象

- ・百貨店・総合スーパー・大手カタログ通販・通販専門・テレビ/ネット/モバイル通販専門
 - ・スーパーマーケット・コンビニエンスストア・ホームセンター・家電・パソコンメーカー・アパレル
 - ・ファッションメーカー・雑貨・アクセサリーメーカー・家具・家庭用品メーカーソフトウェアメーカー
 - ・書籍・音楽(CD/DVD)メーカー・食品・飲料メーカー・医薬・化粧品（健康食品含む）メーカー
 - ・宿泊・旅行関連・エンターテインメント関連・デジタルコンテンツ（音楽、映像、ゲーム）・スポーツ
 - ・玩具メーカー・その他メーカー&小売・流通・物流関連・金融関連（銀行、保険など）
 - ・不動産業関連（賃貸、分譲など）・広告代理店、制作会社・マーケティング会社
- 上記、WEB/EC事業部門、マーケティング部門、経営管理部門、情報システム部門、営業、物流、顧客サポート部門 など

出展対象

★EC・店舗の売上UP、集客施策、事業の効率化を図るための製品・サービス

- モバイルアプリ関連
- AI（人工知能）
- DMP/マーケティングオートメーション
- プラットフォーム
- ビッグデータ（データベース）処理
- データ分析/解析
- CRM
- CMS
- メール配信
- O2Oサービス
- GPS/GIS
- デジタルサイネージ
- インバウンド/多言語対応
- グローバルEC
- Webサイト構築
- 検索エンジン
- CDN
- APM
- 動画/コンテンツ
- UX/UI
- Webセキュリティ
- コンサルティング
- その他、デジタルマーケティング関連製品/サービス



前回 東京開催実績 参加企業 / 来場者



ネット & モバイル & SMARTPHONE COMMERCE
スマートフォン・コマース

来場者数 3,356 名

※セッションのべ、2017年実績：3,324名

スポンサー・出展 企業

プラチナスポンサー



シルバースポンサー



ゴールドスポンサー



ブロンズスポンサー



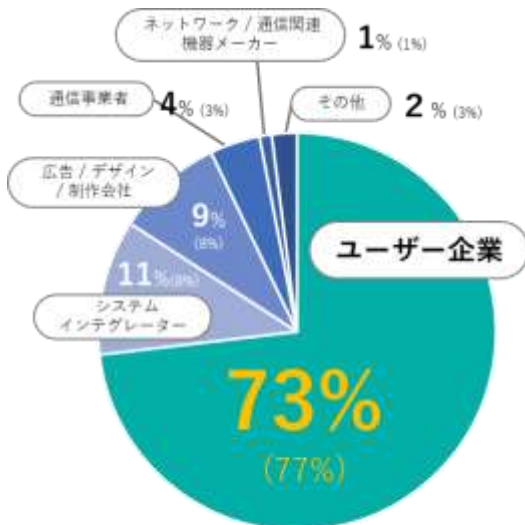
展示スポンサー

ウェブテクノロジー / SIA / かつこ / シクロマーケティング/ドリームオンライン/
Nint / Vuzix Corporation

来場者プロフィール

業種

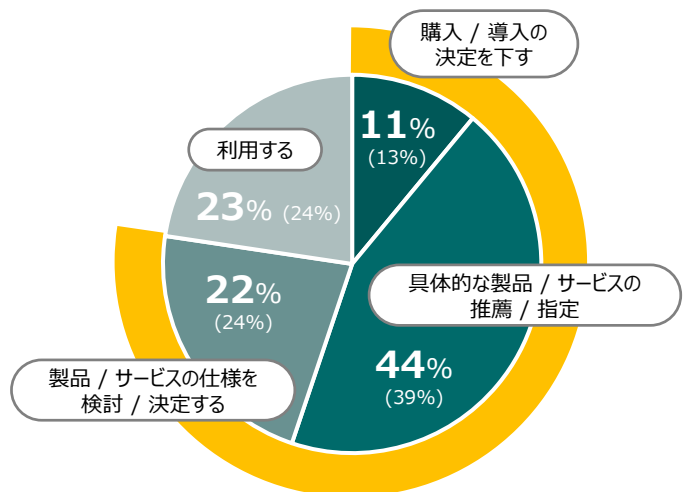
73% がユーザー来場者



導入への関与度

※()内2017年実績

77% の来場者が、
製品・サービスの導入に関与している



前回 東京開催実績 来場者 / アンケート

来場登録企業・団体一覧 ※一部抜粋

そごう・西武	スカパー・ブロードキャスティング	京王百貨店	ウォルト・ディズニー・ジャパン
Francfranc	セブン&アイ・ホールディングス	高島屋	エキサイト
GABA	ゾフ	阪急商業開発	エスエス製菓
JP三越マーチャンダイジング	ディノス・セシール	小学館集英社プロダクション	コカ・コーラ ボトラーズジャパン
J T B プランニングネットワーク	テレビ朝日	松屋フーズ	サンスター
JVCケンウッド	ナノ・ユニバース	松竹マルチプレックスシアターズ	サントリーフーズ
KADOKAWA	ネスコ	赤ちゃん本舗	プリティッシュアメリカンタバコジャパン
LIXIL	はせがわ	大丸松坂屋百貨店	ポッカサッポロフード&ビバレッジ
TSUTAYA	バルシステム・リレーションズ	帝国ホテル	ミニストップ
U-NEXT	バンダイ	東急百貨店	ヤマト
アーバンリサーチ	ファミリーマート	二木ゴルフ	リーバイストラウスジャパン
あきんどスシロー	ファンケル	日テレ7	京都きもの友禅
アトレ	フジテレビジョン	明治	江崎グリコ
イクスピアリ	ベネッセコーポレーション	良品計画	三井不動産
クレディセゾン	ポニーキャニオン	CookpadTV	資生堂ジャパン
コーセー	マンナンライフ	TOTO	小田急電鉄
サザビリーグループアイシーエルカンパニー	メコネク	アシックスジャパン	森永製菓
サンリオ	ローソン	アスクル	西川産業
ジェイ・スポーツ	ロッテリア	アンダーワークス	全日空商事
ジェイアール東日本企画	伊藤園	イーベイジャパン	東京海上日動火災保険
すかいらーく	丸井	イオンモール	日本コロムビア

課題・投資対象 ※一部抜粋

- ・ 海外ECソリューション
- ・ マーケティングの費用対効果が出ない
- ・ コンテンツ&SNSマーケティングの具体的企画
- ・ 新規ユーザー流入が伸びない
- ・ アクセス集中対策
- ・ AI等によるオペレーション効率化
- ・ 接客チャットツールと連携がスムーズなB2B向けのMAツール
- ・ データ整備のクラウド型BIツール
- ・ リアル店舗チャネルへのデジタル的支援
- ・ ソーシャルコマース
- ・ セキュリティの強化
- ・ 転売防止策
- ・ SEO対策
- ・ AIや新しいデジタル技術などを使った顧客獲得
- ・ ウェブサイトのユニークユーザー、PV数の低迷
- ・ オンプレミス型からクラウド型への検討
- ・ 業界に本当にマッチするのか
- ・ モバイルEC、SMS融合による決済ビジネスの拡大
- ・ アプリ、MA、会員カードのデジタル化
- ・ 表示スピード
- ・ CRMシステムの導入
- ・ ECとリアル店舗の連携、融合、送客事例など
- ・ サイト導線の悪さ、スマートフォン表示への未対応
- ・ クラウドサービス利用時における社内システム・ネットワークのセキュリティ確保、追跡、管理
- ・ 旧来のクレジットカード事業から脱却するための新たな取組の検討
- ・ ネット&スマホ時代に合わせた提案が出来ていない
- ・ インスタ・FacebookなどSNSの有効的な活用方法
- ・ 物流×テック×EC

スポンサー・料金 プラン 東京

東京 タイムフレーム (予定)

スクール・シアター形式	120席	120席	80席	60席
8:40 - 9:20	基調講演		-	-
9:35-10:15	プラチナ (240席)		シルバー	シルバー
10:30-11:10	プラチナ (240席)		シルバー	シルバー
11:25-12:05	プラチナ (240席)		シルバー	シルバー
12:20-13:00 ※ランチセッション	プラチナ (240席)		シルバー	シルバー
13:10-13:50	会場転換		シルバー	シルバー
14:00-14:40	ゴールド	ゴールド	シルバー	シルバー
14:50-15:30	ゴールド	ゴールド	シルバー	シルバー
15:40-16:20	ゴールド	ゴールド	シルバー	シルバー
16:30-17:10	ゴールド	ゴールド	シルバー	シルバー
17:20-18:00	主催者枠	主催者枠	主催者枠	主催者枠

東京 スポンサーランク (予定)

	プラチナスponsor	ゴールドスponsor	シルバースponsor	シルバースponsor
スポンサー費用	1,500,000円 (税別)	800,000円 (税別)	650,000円 (税別)	550,000円 (税別)
募集枠	4枠	8枠	最大9枠	最大9枠
講演時間	1枠: 40分	1枠: 40分	1枠: 40分	1枠: 40分
席数	240席	120席	80席	60席
事前登録者 データ提供数 (最大)	700件	240件	160件	120件
WEBサイト・告知ロゴ掲載	特大	大	小	小
資料DLサービス【2週間】	○	○	×	×

東京 カウンターブース

■ 1ユニット ¥120,000 (税別)

※セミナーお申込み企業優先となります

【付属備品：1ユニット】

- バックパネル (W900×H2100)
- 社名板×1 (社名テキスト表示)
- 展示台×1 (会議机W900×D600×H700)
- 電気 (100V/0.5Kw) * 2口コンセント×1

※ブース仕様は変更する場合があります

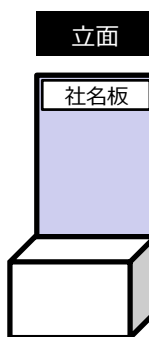


写真 (イメージ) ※2ユニット

スポンサー・料金 プラン 大阪

大阪 タイムフレーム (予定)

スクール・シアター形式	150席	70席	70席
9:45 - 10:25	基調講演		
10:35-10:15	ゴールド	シルバー	シルバー
10:25-11:05	ゴールド	シルバー	シルバー
11:25-12:05	ゴールド	シルバー	シルバー
12:20-13:00 ※ランチセッション	ゴールド	シルバー	シルバー
13:10-13:50	ゴールド	シルバー	シルバー
14:00-14:40	ゴールド	シルバー	シルバー
14:50-15:30	ゴールド	シルバー	シルバー
15:40-16:20	ゴールド	シルバー	シルバー
16:30-17:10	主催者枠	主催者枠	主催者枠

大阪 スポンサーランク (予定)

	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
スポンサー費用	1,000,000 円 (税別)	600,000 円 (税別)
募集枠	8枠	16枠
講演時間	40分	40分
席数	150席	70席
事前登録者 データ提供数 (最大)	300件	140件
WEBサイト・告知 ログ掲載	大	中
資料DLサービス【2週間】	○	○

オプション 東京・大阪 (予定)

アイテム	限定数	費用
Email 5行広告 ※約2万件	-	50,000円 (税別)
WEBサイトバナー	3社限定	300,000円 (税別)
WEBサイト誘導メニュー 追加	1社限定	1,000,000円 (税別)
資料DLサービス【2週間】	-	100,000円 (税別)
レジストレーションバナー※東京のみ	2社限定	200,000円 (税別)
オフィシャルガイド 表4広告	東京・大阪 各1社限定	800,000円 (税別)

集客・告知活動

公式WEBサイト
<http://www.f2ff.jp/ns/>

HTML/テキスト
 メール配信



郵送DM



Social media

Twitter, Facebook 告知



外部メディア・団体

- ・ASCII.jp×TECH メール
- ・ECのミカタ メール
- ・ネットショップ担当者フォーラム メール
- ・Markezine メールマガジン + 記事広告
- ・ITmedia マーケティング メール + 記事広告
- ・RBB TODAY 記事広告
- ・ECサポーター メール+ 記事広告
- ・Eczine メールマガジン + 記事広告
- ・ExpoTODAY 記事広告
- ・Web担当者フォーラム メール
- ・CNETJapan メール
- ・BCN メールマガジン
- ・東京IT新聞
- ・ビジネス+IT メール
- ・マイナビニュース メール
- ・通販通信 メール

※過去実績の一部抜粋



【 ご出展に関するお問合せ先 】

ネット&スマートフォン・コマース2019 事務局

TEL:03-6258-0590

Email:sales-info@f2ff.jp