

出展のご案内

名称 第6回 金融ICTカンファレンス 2019 〜秋〜

会期 東京:2019年9月17日(火)、18日(水)

大阪:2019年10月3日(木)

東京:JPタワーホール&カンファレンス (KITTE 4F)

大阪:ナレッジキャピタルカンファレンスルーム(グランフロント大阪 タワーC 8F)

主催/運営 株式会社ナノオプト・メディア

<mark>イベント構成</mark> 基調講演、スポンサーセッション、ブレイクアウトセッション、展示

<mark>来場予定者数</mark> 10,000名(セッションのベ/同時開催展含)

第6回 金融ICTカンファレンス 2019〜秋〜

金融情報システム担当者に求められてきたミッションは多様化し、必要となる技術的な要件も進化・深化が続いています。もはや汎用的な課題解決手段ではなく、きめ細やかな、それぞれに合った課題解決手法が必要なことは明確になっています。またサービスの現場では大きな波として、Fintechという言葉に象徴される「インターネットテクノロジーとの融合」が一気に進んでいることが挙げられます。革新的なサービスが次々と生まれるなかにあっても、金融というクリティカルな情報を適切に扱う必要も従来以上に強く求められています。

今回の「金融ICTカンファレンス」では、このような中にあって、金融システムの今後はどうあるべきなのか、最新動向を来場者の皆様と共有します。

このイベントに金融情報システムを支援されている企業が集まることで、多数の来場者と今後の可能性を共有できれば幸いです。積極的なご参加をお待ちしております。

来場対象者

- ◆ 金融ITシステムで生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、 コストの削減と利益の向上を実現したい経営者・システム管理者・マネージャー
- ◆ より顧客サービスを充実するためのシステムを実現したい経営者・システム管理者・マネージャー
- ◆ 金融ITシステムの再構築検討しているシステムマネージャー
- ◆ 金融ITシステムを運用しているシステム管理者・マネージャー
- ◆ 金融ITシステムのパフォーマンスに問題を抱えているシステム管理者・マネージャー
- ◆ 金融ITシステムのセキュリテイに問題を抱えているシステム管理者・マネージャー



同時開催イベント



■来場対象者

製造業、エネルギー関連企業(電気・ガス・水道)、医療/ 福祉機関、保健、建設/不動産、小売、物流/流通、農林/ 水産/鉱業、商社

サービス業、防犯/災害対策関連企業、自治体

業務自動化 カンファレンス

■来場対象者

事務作業の効率化を図り、生産性の向上を図りたい企業の

- •経営者、経営企画担当者
- ・情報システムマネージャー、人事総務責任者
- ・その他、事務作業に多くの人手を割いている部門の責任者

2018年秋開催 実績

- ■来場者数 4,381名
- ※同時開催イベント以下を含む
- ※ セッション述べ





IoT World Conference 秋 東京 2018 **第3回 業務自動化カンファレンス 2018**

前回までの参加企業一覧

















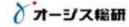














































同時開催イベント

医療 I C T 👊 カンファレンス

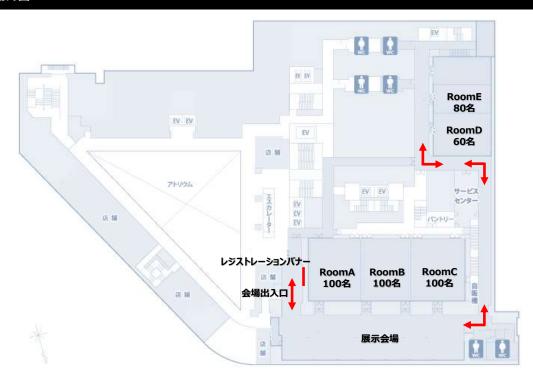
- ■来場対象者
- ◆医療ITシステムで生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、 コストの削減と利益の向上を実現したい経営者・システム管理者・マネージャー
- ◆医療ITシステムの再構築検討しているシステムマネージャー
- ◆医療ITシステムを運用しているシステム管理者・マネージャー
- ◆医療ITシステムのパフォーマンスに問題を抱えているシステム管理者・マネージャー
- ◆医療ITシステムのセキュリテイに問題を抱えているシステム管理者・マネージャー

物流【C カンファレンス

- ■来場対象者
- ◆ 物流ITシステムで生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、 コストの削減と利益の向上を実現したい物流担当者・経営者・システム管理者・ マネージャー
- ◆ 物流ITシステムの再構築検討している物流担当者・システムマネージャー
- ◆ 物流ITシステムを運用している物流担当者・システム管理者・マネージャー
- 物流ITシステムのパフォーマンスに問題を抱えている物流担当者・ システム管理者・マネージャー
- 物流ITシステムのセキュリテイに問題を抱えている物流担当者・ システム管理者・マネージャー

東京 9月17:18日

会場利用計画



タイムフレーム (2日間共通)

	100席	100席	100席	80席	60席	展示会場
8:40 - 9:20		基調講演		基調講演		
9:35 - 10:15	スオ	スポンサーセッション(300席)*		スポンサーセッション(200席)*		
10:30 - 11:10	スポンサーセッション(300席)*		スポンサーセッション(200席)*			
11:25 - 12:05		会場転換		スポンサーセッション(200席)*		
12:25 - 13:05			スポンサーセッション	会場転換		
13:20 - 14:00	- 併催イベント 併催イベント		スポンサーセッション	スポンサーセッション*	スポンサーセッション*	9:20-16:55 (予定)
14:15 - 14:55		併催イベント	スポンサーセッション	スポンサーセッション*	スポンサーセッション*	
15:10 - 15:50			スポンサーセッション	スポンサーセッション*	スポンサーセッション*	
16:05 - 16:45			スポンサーセッション	スポンサーセッション*	スポンサーセッション*	
16:55 - 17:35			ジェネラルセッション	ジェネラルセッション	ジェネラルセッション	

*は5イベント共通枠となります

スポンサーランク

	プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー	ブロンズスポンサー	展示 スポンサー
購入額	250万円以上	250万円未満 150万円以上	150万円未満 100万円以上	100万円未満	ブース出展 のみ
ロゴ掲載	特大	大	中	小	なし

[※]スポンサーランクはご購入額の合計で決定いたします。

[※]ただし、ブロンズスポンサー以上はセミナー1枠以上をご購入いただいた企業様が対象となります。

スポンサープラン

セミナー / 300席 4枠(予定)

■ 1枠 ¥2,500,000(税別) / 4枠(予定)

会場定員 : 300席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス:・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供

・当日聴講者データの提供

セミナー / 200席 6枠 (予定)

■ 1枠 ¥1,800,000(税別) / 6枠(予定)

会場定員 : 200席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス:・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供

・当日聴講者データの提供

セミナー / 100席 10枠 (予定)

■ 1枠 ¥1,000,000(税別) / 10枠(予定)

会場定員 : 100席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス:・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供

・当日聴講者データの提供

セミナー / 80席 8枠 (予定)

■ 1枠 ¥800,000(税別) / 8枠(予定)

会場定員 : 80席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス:・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供

・当日聴講者データの提供

セミナー / 60席 8枠 (予定)

■ 1枠 ¥600,000(税別) / 8枠(予定)

会場定員 : 60席 講演時間 : 40分

会場設備 : プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス:・事前登録者(席数の2~3倍まで)データの提供

・当日聴講者データの提供

各種オプションアイテム

□レジストレーションバナー(W3600*H2000) □Email 5行広告 ※約1万件

¥1,400,000(税別) / 1社限定

□オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別) / 3社限定

□ウェブサイト誘導ボタン設置

¥1,000,000(税別) / 1社限定

¥100,000(税別) / 1回

□オフィシャルガイド表4広告(1日間配布)

¥800,000(税別) / 1社限定

※各種オブションの限定数は、同時開催イベントの スポンサーも含む限定数とさせていただくことがありま す。あらかじめご了承ください。

ブース出展プラン

カウンターブース

■ ¥180,000 (税別) / 1ユニット (2019年4月30日(火)セミナー同時申込の方限定)

¥200,000 (税別) / 1ユニット (2019年5月31日(金)セミナー同時申込の方限定)

通常価格: ¥220,000(税別) / 1ユニット

【付属備品:1ユニット】

● バックパネル(W900/H2100)

● 社名版×1 (社名テキスト表記)

● 展示台×1 (会議机W900×D600×H700)

電気(100V/0.5Kw)※2口コンセント×1 ※ブース仕様は変更する場合があります

立面

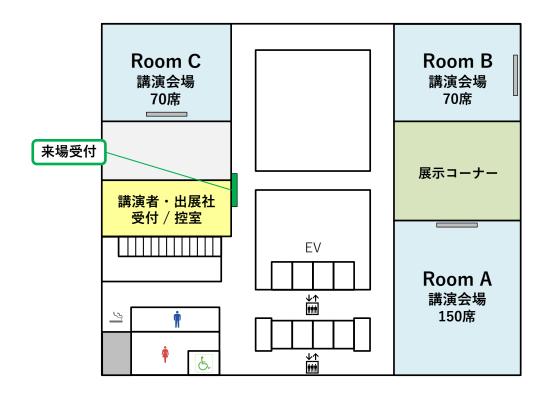
社名版



写真(イメージ):2ユニット

大阪 10月3日

会場利用計画



タイムフレーム (予定)

	Room A 150席	Room B 70席	Room C 70席	展示コーナー
09:45-10:25	基調講演			
10:40-11:20	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
11:35-12:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
12:35-13:15	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
13:30-14:10	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	展示コーナー 10:25~17:05
14:25-15:05	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
15:20-16:00	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
16:15-16:55	スポンサーセッション	スポンサーセッション	スポンサーセッション	
17:05-17:45	主催者枠	主催者枠	主催者枠	

スポンサープラン

セミナー150席 (大阪)

■ 1枠 ¥1,200,000(税別) / 7枠(予定)

会場定員 : 150席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス: 事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

セミナー70席 (大阪)

■ 1枠 ¥600,000(税別) / 14枠(予定)

会場定員 : 70席 講演時間 : 40分

会場設備:プロジェクター、スクリーン、

PC、マイクセット

付帯サービス: 事前登録者、当日聴講者データの提供

(最大席数の1.5倍~2倍程度で満席表示)

各種オプションアイテム

□オフィシャルWebサイトバナー

¥300,000(税別) / 3社限定

□Email 5行広告 ※約5万件

¥100,000(税別) / 大阪特集号1回

□郵送DM広告(A4同梱)※約2万件

¥500,000(税別) / 2社限定

□オフィシャルガイド表4広告

¥200,000(税別) / 大阪版1社限定

※その他マーケティングアイテムやオプション各種ございます。 お問い合わせください。

※各種オプションの限定数は、同時開催イベントのスポンサーも含む限定数 とさせていただくことがあります。あらかじめご了承ください。

ブース出展プラン

カウンターブース

■ 1ユニット ¥150,000(税別)/1日

《出展料金内訳》

- 展示机(白布腰巻) +バックパネル (1ユニット/W900×D600×H2100) 社名板(テキスト表記)
- 電気 (100v 0.5Kw 2口コンセント)

※最低数お申込みのない場合は実施しない場合がございます。 予めご了承ください。



会場とロケーション

■ナレッジキャピタル カンファレンスルーム

大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館 タワーC 8F

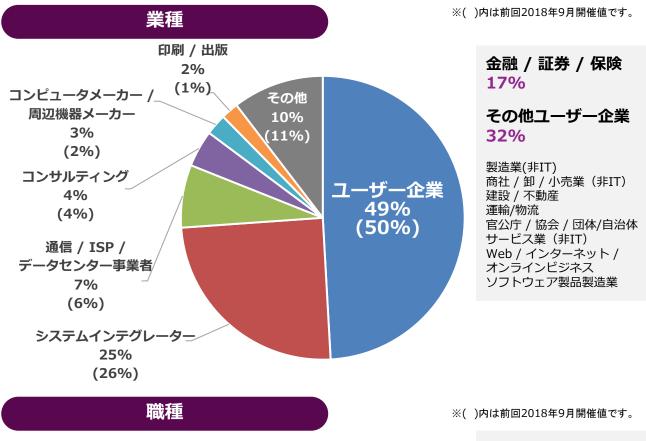


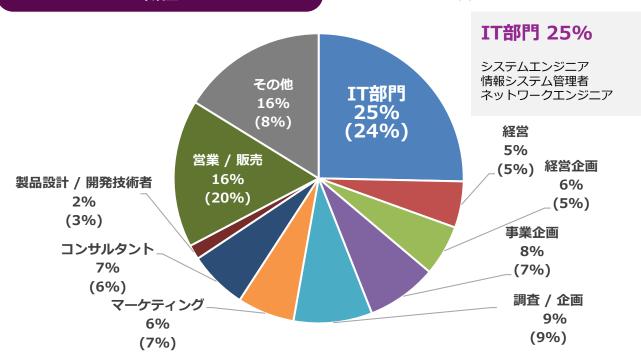
スポンサープラン

	プラチナ スポンサー	ゴールド スポンサー	シルバー スポンサー
購入額	180万円以上	180万円未満 120万円以上	120万円未満
ロゴ	大	中	小

(税別)

Attendees Profile





来場企業・団体サンプル (順不同・一部抜粋)

金融庁 日本銀行 株式会社日本政策投資銀行 三井住友信託銀行株式会社 住信SBIネット銀行株式会社 株式会社SMBC信託銀行 株式会社ジャパンネット銀行 株式会社ゆうちょ銀行 株式会社じぶん銀行 株式会社イオン銀行 株式会社日本政策投資銀行 オリックス銀行株式会社 株式会社あおぞら銀行 株式会社横浜銀行 株式会社千葉銀行 株式会社群馬銀行 香港上海銀行 株式会社紀陽銀行 株式会社山梨中央銀行 株式会社新生銀行 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 株式会社日本政策金融公庫 日本証券金融株式会社 公益財団法人金融情報システムセンター 株式会社金融革新パートナーズ 三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社 インヴァスト証券株式会社 日本証券業協会 岩井コスモ証券株式会社 マネックス証券株式会社

みずほ証券株式会社 楽天証券株式会社 株式会社東京証券取引所 内藤証券株式会社 大和証券株式会社 三井住友海上あいおい牛命保険株式会社 りそな決済サービス株式会社 損害保険ジャパン日本興亜株式会社 太陽生命保険株式会社 ソニー損害保険株式会社 アクサ生命保険株式会社 綜合警備保障株式会社 明治安田生命保険相互会社 第一生命保険株式会社 三井住友海上火災保険株式会社 株式会社かんぽ生命保険 三井牛命保険株式会社 住友生命保険相互会社 あいおいニッセイ同和損保株式会社 アフラック生命保険株式会社 三井住友カード株式会社 マスターカード・ジャパン株式会社 株式会社日本カードネットワーク ポケットカード株式会社 株式会社ジャルカード 株式会社クオカード 株式会社セブン・カードサービス 三菱電機クレジット株式会社 テレコムクレジット株式会社 イオンクレジットサービス株式会社



過去の講演実績

FinTechとセキュリティ

日本銀行 決済機構局FinTechセンター 企画役補佐 田村 裕子



くみずほ>におけるオープンイノベーションによる新規事業創出 ~AI·OCR·RPAの利活用と業務効率化~

(株) みずほフィナンシャルグループ デジタルイノベーション部 シニアデジタルストラテジスト 白河 龍弥



Fintechを機に考え直すセキュリティ体制: UXと利用者保護のバランス

(一社) Fintech協会 理事 マネーツリー (株) 取締役マーク・ステファン・マクダッド



セブン銀行のオープンイノベーション事例 ~多様な提携先との協業により、給与の即払いサービスを実現~

(株)セブン銀行 セブン・ラボ 次長 長沢 淳博



国内金融機関のオープンイノベーション ~これまでの振り返りと2018年に取り組むべきこと~

みずほ証券(株) 戦略調査部・ディレクター 小川 久範



金融機関×スタートアップオープンイノベーション成功の三か条 ~手ざわり感のあるフィンテックとは~

(株) 三菱UFJフィナンシャル・グループ デジタル企画部 プリンシパルアナリスト 藤井 達人



SMBCグループにおけるRPAの取組み

(株) 三井住友フィナンシャルグループ 企画部 業務改革室 上席室長代理 山田 泰宏



Fintech時代のセキュリティ対策

ジャパンネット銀行 IT統括部サイバーセキュリティ対策室長 岩本 俊二



地銀におけるデジタル化の方向性および フィンクロス・デジタルの取組みについて

(株) フィンクロス・デジタル 代表取締役社長 伊東 眞幸



キャッシュレス普及に向けた取り組み・最新動向について (一社) キャッシュレス推進協議会 事務局長 常務理事

福田 好郎



公式ホームページ

公式ホームページでは、出展社情報、セミナー 情報など充実したコンテンツで閲覧者の来場意欲 を強力に高めます。



広告&メディアタイアップ

主要メディアへの出稿やメディアスポンサーとのタイアップを行い、より多くのターゲットへリーチします。



メールDM

親和性の高い弊社主催のイベント来場者に向けて、 メールDMの配信を実施致します。





Interop[®] Dokyo























Autonomous Driving & Connected Car Conference 2019





お問い合わせ/お申込みは

株式会社ナノオプト・メディア 第6回 金融ICTカンファレンス 2019 運営事務局 セールス担当

〒163-1512 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12F TEL:03-6258-0590 FAX:03-6258-0598 Email:sales-info@f2ff.jp