



Application Performance

アプリケーション・パフォーマンス

協賛のご案内

アプリケーション・パフォーマンス 2019

会期 2019年9月19日(木)

会場 JPタワー ホール&カンファレンス (KITTE 4F)

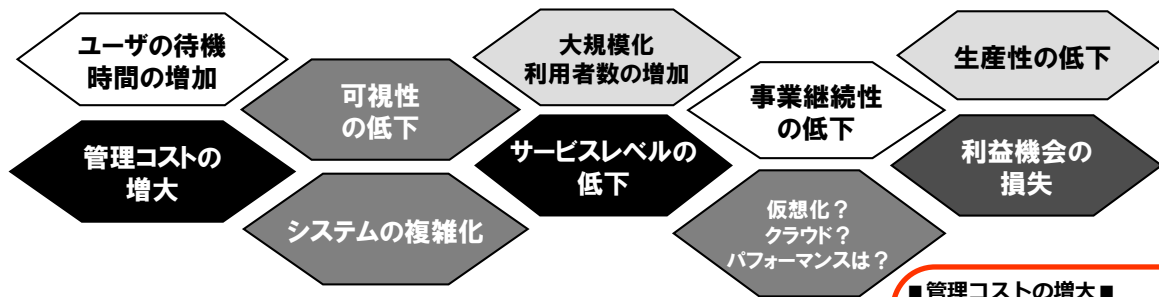
予定来場者数 約1,300名 ※セッション延べ

開催概要・来場対象者

開催概要

昨今ユーザー企業が競争力や従業員満足度を向上させるため 仮想化やクラウドコンピューティングなど自社のITシステムに導入し、生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、運用コストの削減と利益の向上などは、ITシステムを最適化することでその多くを解決することが可能になります。

「Application Performance 2019」では、下記のようなパフォーマンスの問題を解決するためのITシステムの事例から、既存のITシステムをさらに改善し、そこに発生するアプリケーションパフォーマンスの低下を防ぎ、かつシステムの運用コストと、いかに管理者の負荷軽減するかという点を、CIOをはじめとする各企業のシステム管理者、運用管理者の皆様にお届けします。



来場対象者

- ◆ ITシステムで生産性の向上、クリティカルなサービスの実現、コストの削減と利益の向上を実現したい経営者
- ◆ システムの再構築検討しているCIO、システムマネージャー
- ◆ クリティカルなサービスを支える各種サービスプロバイダのシステムマネージャー
- ◆ データセンターでITシステムを運用している企業のシステム管理者・マネージャー
- ◆ ITシステムのパフォーマンスに問題を抱えているシステム管理者

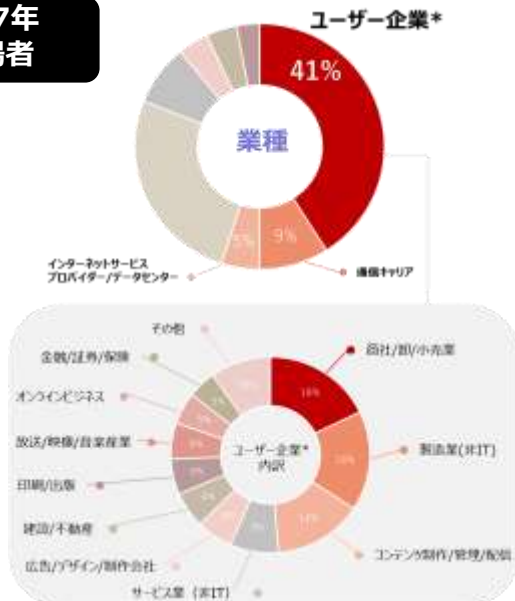
出展対象

- サービスレベルの維持・向上
 - APMソリューション
 - パフォーマンス管理・分析
 - サーバ・ストレージの仮想化
 - サービス状態の可視化
 - ロードバランサ
 - システムの監視
 - アプリケーションセキュリティ
 - OpenStack関連

- 管理コストの増大
 - APMソリューション
 - ビジネスプロセス最適化・評価
 - アウトソーシング・クラウド
 - SDN/NFV、SD-WAN
 - WANアクセラレータ
 - 仮想化
 - CDN
 - SDS、クラウド管理・自動化

- ユーザの待機時間の増加
 - APMソリューション
 - 評価・計測、運用の自動化・自律化
 - ロードバランサ
 - キャッシュ・アプリケーションスイッチ
 - ネットワーク帯域の確保
 - サーバ・ストレージチューニング
 - アプリケーションチューニング
 - AI

2017年 来場者



< スポンサー一覧 >



スポンサープラン

タイムフレーム (予定)

スクール・シアター形式	120席
事前登録数	最大 300名
8:40 - 9:20	オープニングセッション/主催者枠
9:35-10:15	スポンサーセッション
10:30-11:10	スポンサーセッション
11:25-12:05	スポンサーセッション
12:20-13:00	スポンサーセッション
13:10-13:50	スポンサーセッション
14:00-14:40	スポンサーセッション
14:50-15:30	スポンサーセッション
15:40-16:20	スポンサーセッション
16:30-17:10	スポンサーセッション
17:20-18:00	主催者枠

ご協賛に関して

協賛	
費用	80万円 (税別)
募集枠	9枠
講演時間	40分
席数	120席
事前登録者データ数	最大 300件
WEBサイト・告知DMロゴ掲載	大
資料DLサービス【2週間】※2016年実績 平均約150件	○

オプションアイテム

オプションアイテム (すべて税別)		
Email5行広告 ※約2万件	-	5万円
WEBサイトバナー	3社限定	30万円
会場内 レジストレーションバナー	2社限定	20万円
DM表4広告	1社限定	80万円
WEBサイト誘導メニュー 追加	1社限定	100万円

カウンターブース

■ 1ユニット ¥120,000 (税別)

※セミナーお申込み企業優先となります

【付属備品：1ユニット】

- バックパネル (W900×H2100)
- 社名板×1 (社名テキスト表示)
- 展示台×1 (会議机W900×D600×H700)
- 電気 (100V/0.5Kw) * 2口コンセント×1

※ブース仕様は変更する場合があります

立面

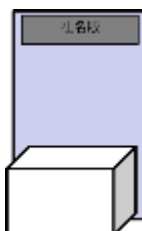


写真 (イメージ)

※2ユニット

プロモーションプラン

公式ホームページ

公式ホームページでは、出展社情報、セミナー情報など充実したコンテンツで閲覧者の来場意欲を協力を高めます。



メールDM/ダイレクトメール（予定）

弊社保有データベースの中から、ターゲットを絞り込み約2万件に、毎週1回のメールDMとダイレクトメールの発送を実施致します。



メディアタイアップ

メディアとのタイアップにより、多くのターゲット層へリーチする事ができ、イベントへの集客や期待感をさらに高めます。

開催告知記事

バナー広告

メルマガ広告

新聞広告



※前回2018年実績

【ご出展のお問い合わせ先】 (株) ナノオプト・メディア
アプリケーション・パフォーマンス2019運営事務局
TEL : 03-6258-0590
Email : sales-info@f2ff.jp